

ГОУ ВПО
Московский государственный университет геодезии и картографии
(МИИГАиК)

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ СБОРНИК ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО»

Направление подготовки
Юриспруденция

Квалификация (степень)
бакалавр

Утверждено на заседании кафедры Гражданского права и процесса
26.09.2014. Протокол №2

Москва, 2015 г.

Автор: Казачкова Е.А., преподаватель кафедры Гражданского права и процесса МИИГАиК.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Учебно-методические рекомендации по изучению дисциплины	3
2. Структура и содержание дисциплины	7
3. Планы семинарских (практических) занятий	15
4. Тематика и методические рекомендации по написанию курсовых работ	21
5. Задания для промежуточного и итогового контроля	24
6. Литература по дисциплине	32

1. Учебно-методические рекомендации по изучению дисциплины

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Предпринимательское право» являются формирование общекультурных и профессиональных компетенций:

1) способствующих самостоятельной выработке студентом цельного, философски и теоретически обоснованного, сознательно принятого правового мировоззрения, фундаментальных правовых ориентаций и установок, правовых подходов к решению личных, профессиональных и общественных проблем;

2) определяющих готовность и способность бакалавра юриспруденции к использованию правовых знаний при решении профессиональных задач в рамках нормотворческой, правоприменительной, правоохранительной и экспертно-консультационной деятельности, а именно, при решении следующих задач:

в нормотворческой деятельности:

- участия в подготовке нормативных правовых актов - законов, правовых актов обладающих высшей юридической силой и подзаконных актов: указов президента, актов правительства, актов органов исполнительной власти и др.

в правоприменительной деятельности:

- составления юридических документов;
- принятия правовых решений.

в правоохранительной деятельности:

- обеспечения конституционной законности и правопорядка, безопасности личности, общества и государства;
- защиты прав человека.

в экспертно-консультационной деятельности:

- экспертизы нормативных и ненормативных актов;
- консультирования по вопросам права;
- педагогической деятельности в области юриспруденции.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Данная учебная дисциплина входит в раздел «Б.3. Профессиональный цикл. Базовая часть» ФГОС ВПО по направлению подготовки «Юриспруденция».

Для изучения дисциплины «Предпринимательское право» необходимы компетенции, сформированные в результате освоения следующих дисциплин ООП подготовки бакалавра по профилю «Юриспруденция»:

1) «Конституционное право» (основы конституционного строя, правового положения человека и гражданина, государственная власть и местное самоуправление в Российской Федерации);

2) «Гражданское право» (лица, объекты гражданских прав, сделки и представительство, вещные права, обязательственное право);

3) «Административное право» (система и полномочия федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления в сфере экономики);

4) «Арбитражное процессуальное право» (система и полномочия арбитражных судов, участники арбитражного процесса, исковое производство, особенности производства в арбитражном суде по отдельным категориям дел, исполнительное производство, третейские суды);

5) «Налоговое право» (участники отношений, регулируемых законодательством о налогах и сборах, система налогов и сборов, налоговый контроль).

Изучение дисциплины должно основываться на знании общей теории государства и права.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

а) общекультурных (ОК):

- осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает достаточным уровнем профессионального правосознания (ОК-1);
- способен добросовестно исполнять профессиональные обязанности, соблюдать принципы этики юриста (ОК-2);
- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-3);
- способен логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);
- обладает культурой поведения, готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-5);
- имеет нетерпимое отношение к коррупционному поведению, уважительно относится к праву и закону (ОК-6);
- стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-7);
- способен использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-8);
- способен анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9);
- способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-10);
- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-11);
- способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-12).

б) профессиональных (ПК):

в нормотворческой деятельности:

- способен участвовать в разработке нормативно-правовых актов в соответствии с профилем своей профессиональной деятельности (ПК-1).

в правоприменительной деятельности:

- способен осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания правового мышления и правовой культуры (ПК-2);

- способен принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом (ПК-4);

- способен применять нормативно-правовые акты, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности (ПК-5);

- способен юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства (ПК- 6);

- владеет навыками подготовки юридических документов (ПК-7).

в правоохранительной деятельности:

- готов к выполнению должностных обязанностей по обеспечению законности и правопорядка, безопасности личности, общества и государства (ПК-8);

- способен уважать честь и достоинство личности, соблюдать и защищать права и свободы человека и гражданина (ПК-9);

- способен выявлять, давать оценку коррупционному поведению и содействовать его пресечению (ПК-12);

- способен правильно и полно отражать результаты профессиональной деятельности в юридической и иной документации (ПК-13).

в экспертно-консультационной деятельности:

- готов принимать участие в проведении юридической экспертизы проектов нормативных правовых актов, в том числе в целях выявления в них положений, способствующих созданию условий для проявления коррупции (ПК-14);

- способен толковать различные нормативные правовые акты (ПК-15);

- способен давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных видах юридической деятельности (ПК-16).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать:

- понятийный аппарат российского предпринимательского права;

- место, содержание, функции предпринимательского права в системе российского права;

- основные законодательные и иные нормативные правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность;
- конституционно-правовые принципы современной российской экономики;
- основные институты гражданского, административного, трудового, земельного, экологического и процессуального права.

2. Уметь:

- ориентироваться в системе нормативного правового регулирования рыночной экономики;
- применять правовые знания и знание законодательства при решении личных, профессиональных и общественных проблем.

3. Владеть:

- методами правовой и нормативной оценки актов, действий субъектов права;
- навыками работы с нормативно-правовыми актами, иной нормативной документацией;
- навыками работы с государственными служащими и должностными лицами.

2. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины «Предпринимательское право» (6-й семестр) составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

1. Структура преподавания дисциплины

№ п/п	Темы дисциплины	Неделя 6-го семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (неделя семестра)
			Лекции	Семинары	Консультации	Самостоятельная работа	
1.	Тема 1. Теоретические основы предпринимательского (хозяйственного) права.	1	2	2			фронтальный и индивидуальный опрос 1-17 контрольная работа – 6
	Тема 2. Субъекты предпринимательского права: общие положения.	2	2	2		2	
	Тема 3. Создание и прекращение деятельности юридических лиц.	3,4	4	2			
	Тема 4. Несостоятельность (банкротство).	5,6	4	2			
	Тема 5. Особенности правового положения отдельных видов субъектов предпринимательского права.	7,8	4	2		2	
	Тема 6. Правовой режим имущества субъектов предпринимательского права.	9	2	2		2	
	Тема 7. Правовые средства осуществления хозяйственной деятельности.	10	2	2			

	<i>Тема 8.</i> Правовое регулирование конкуренции и монополии при осуществлении предпринимательской деятельности.	11	2	2			
	<i>Тема 9.</i> Правовое регулирование естественных монополий.	12	2	2			
	<i>Тема 10.</i> Товарные биржи.	13	2	2		2	
	<i>Тема 11.</i> Правовое регулирование рынка ценных бумаг.	14	2	2			
	<i>Тема 12.</i> Правовое регулирование рекламы.	15	2	2			
	<i>Тема 13.</i> Правовое регулирование технического регулирования.	16	2	2			
	<i>Тема 14.</i> Правовое регулирование инвестиционной деятельности.	17	2	2			
2.	Курсовая работа		70				
3.	Аттестация		4				Зачет - в 6 семестре

2. Содержание дисциплины и требования к уровню его освоения

Условные обозначения:

1. Качество усвоения знаний (А):

- А1 - знания, предусматривающие деятельность по воспроизведению;
- А2 - знания, предполагающие применение в ситуациях, аналогичных обучающим;
- А3 - знания, используемые в задачах, требующих установления новых связей между понятиями;
- А4 - знания, предполагающие способность достраивать систему связей новыми.

2. Уровень усвоения умений (Б):

- Б1 - ученический - умение пользоваться системой понятий при алгоритмической деятельности с внешне заданным алгоритмическим описанием (подсказкой);
- Б2 - (типовой - алгоритмический - уровень) - умение пользоваться системой понятий в ситуации, аналогичной обучающей;
- Б3 - (продуктивный эвристического типа) - умение применять систему знаний в ситуациях, требующих перестройки связей между уже сформированными понятиями;

Б4 - (продуктивный творческого типа) - умение достраивать сформированные системы понятий новыми, самостоятельно сформированными.

Тема 1. Теоретические основы предпринимательского (хозяйственного) права.

Требуемая степень усвоения темы: А2Б2

Развитие предпринимательского (хозяйственного) права в России и зарубежных странах. Сущность предпринимательского (хозяйственного) права: основные научные подходы к определению места в системе российского права и законодательства.

Предмет предпринимательского (хозяйственного) права. Понятие предпринимательской деятельности в российском праве и его соотношение с понятиями экономической, хозяйственной и коммерческой деятельности. Метод предпринимательского (хозяйственного) права.

Источники российского предпринимательского (хозяйственного) права. Система источников российского предпринимательского (хозяйственного) права и судебная практика.

Тема 2. Субъекты предпринимательского права: общие положения.

Требуемая степень усвоения темы: А2Б2

Понятие и общая классификация субъектов предпринимательского права.

Правовой статус индивидуальных предпринимателей. Правовой статус юридических лиц: понятие юридического лица; коммерческие и некоммерческие организации: основная цель деятельности и распределение прибыли, организационно-правовые формы, гражданская правоспособность; органы юридического лица; подразделения юридического лица.

Тема 3. Создание и прекращение деятельности юридических лиц.

Требуемая степень усвоения темы: А2Б2

Создание юридических лиц путем учреждения: понятия создания и учреждения юридических лиц; подготовительная стадия; государственная регистрация юридических лиц при их создании. Реорганизация юридических лиц: понятие, формы и виды; подготовительная стадия; государственная регистрация юридических лиц, создаваемых путем реорганизации. Ликвидация юридических лиц: понятие и виды; подготовительная стадия; государственная регистрация юридического лица в связи с его ликвидацией.

Исключение юридического лица из Единого государственного реестра юридических лиц по решению регистрирующего органа. Прекращение унитарного предприятия и государственного или муниципального учреждения в связи с отчуждением их имущества в случаях, предусмотренных федеральными законами.

Тема 4. Несостоятельность (банкротство).

Требуемая степень усвоения темы: А2Б2

Нормативная правовая база и признаки несостоятельности (банкротства). Досудебное предупреждение банкротства. Возбуждение дела о банкротстве. Правовое положение кредиторов в деле о банкротстве. Правовое положение арбитражного управляющего в деле о банкротстве.

Наблюдение: понятие и последствия введения; анализ финансового состояния должника; первое собрание кредиторов; завершение наблюдения.

Финансовое оздоровление: понятие, порядок и последствия введения; план финансового оздоровления и график погашения задолженности; завершение финансового оздоровления.

Внешнее управление: понятие и последствия введения; мораторий на удовлетворение требований кредиторов; распоряжение имуществом должника; отказ от исполнения сделок должника; недействительность сделок, совершенных должником; план внешнего управления; меры по восстановлению платежеспособности должника: продажа предприятия должника, продажа части имущества должника, уступка прав требования должника, исполнение обязательств должника собственником имущества должника - унитарного предприятия, учредителями (участниками) должника либо третьим лицом или третьими лицами, размещение дополнительных обыкновенных акций должника, замещение активов должника и др.; отчет внешнего управляющего; завершение внешнего управления.

Конкурсное производство: понятие и последствия открытия; конкурсная масса и имущество должника, исключаемое из конкурсной массы; очередность, размер и порядок удовлетворения требований кредиторов; завершение конкурсного производства.

Мировое соглашение: понятие, форма, содержание и заключение мирового соглашения; утверждение мирового соглашения арбитражным судом и его последствия.

Упрощенные процедуры банкротства – ликвидируемого и отсутствующего должника.

Тема 5. Особенности правового положения отдельных видов субъектов предпринимательского права.

Требуемая степень усвоения темы: А2Б2

Особенности правового положения организационно-правовых форм коммерческих организаций: общие и отличительные черты хозяйственных товариществ и обществ; полное товарищество: понятие, учредительный договор, правовое положение полных товарищей, складочный капитал, управление и ведение дел; товарищество на вере: понятие, учредительный договор, правовое положение вкладчиков; общество с ограниченной ответственностью: понятие, учредительные документы, правовое положение участников, уставный капитал, органы управления; общество с дополнительной ответственностью; закрытое и открытое акционерное общество: понятия, устав, правовое положение акционеров, уставный капитал, органы управления;

производственный кооператив: понятие, устав, правовое положение членов, паевой фонд, органы управления; государственные и муниципальные унитарные предприятия: понятие, виды, устав, правовое положение учредителя, уставный фонд, органы управления.

Особенности правового положения предпринимательских объединений: развитие и сущность предпринимательских объединений в России; холдинги; экономические формы групп компаний - картель, концерн, трест, пул, синдикат, консорциум, конгломерат.

Особенности правового положения субъектов предпринимательского права в некоторых сферах экономики: субъекты малого и среднего предпринимательства; аудиторские организации, индивидуальные аудиторы; кредитные, страховые организации.

Тема 6. Правовой режим имущества субъектов предпринимательского права.

Требуемая степень усвоения темы: АЗБЗ

Понятие правового режима имущества субъектов предпринимательского права.

Правовой режим отдельных видов имущества субъектов предпринимательского права: недвижимость; ценные бумаги; материальные (основные и оборотные средства) и нематериальные активы. Правовой режим коммерческой, служебной тайны.

Тема 7. Правовые средства осуществления хозяйственной деятельности.

Требуемая степень усвоения темы: А2Б2

Обязательства в предпринимательском праве: понятие и стороны обязательства; исполнение и прекращение обязательств; способы обеспечения исполнения обязательств; перемена лиц в обязательстве; сделки как основания возникновения обязательств: понятие, виды, формы и недействительность сделок; общие положения о предпринимательских (хозяйственных) договорах: понятие, виды, содержание, заключение, исполнение, изменение и расторжение.

Правовые санкции в предпринимательском праве: понятие и виды правовых санкций и оснований их применения; понятие, виды и формы юридической ответственности субъектов предпринимательского права.

Формы и способы защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательского права: самозащита прав; роль нотариата в охране прав и законных интересов участников хозяйственной деятельности; судебная форма охраны прав и законных интересов: судебная система России, правовые основы арбитражного процесса, третейские суды; правовые основы исполнительного производства; административная форма охраны прав и законных интересов.

Тема 8. Правовое регулирование конкуренции и монополии при осуществлении предпринимательской деятельности.

Требуемая степень усвоения темы: АЗБЗ

Понятие конкуренции и монополии. Конкуренция и монополия – объективные свойства рыночной экономики, их значение в предпринимательской деятельности. Монополии естественные, государственные, временные, искусственные.

История возникновения и развития законодательства о свободе конкуренции и ограничении монополистической деятельности. Нормативная правовая основа свободы конкуренции и ограничения монополистической деятельности в Российской Федерации.

Правовое обеспечение защиты конкуренции: монополистическая деятельность: понятие, субъекты, виды и формы; недобросовестная конкуренция: понятие, субъекты и формы; ограничивающие конкуренцию акты, действия (бездействие), соглашения (согласованные действия) органов власти: понятие, субъекты, виды и формы; антимонопольный орган и его компетенция; государственный контроль за экономической концентрацией; санкции за правонарушения в сфере защиты конкуренции.

Тема 9. Правовое регулирование естественных монополий.

Требуемая степень усвоения темы: АЗБЗ

Понятие естественных монополий и их значение в предпринимательской деятельности. Объективные и субъективные предпосылки формирования естественных монополий.

Правовое обеспечение государственного регулирования естественных монополий: субъекта естественной монополии; сферы естественных монополий; методы государственного регулирования деятельности субъектов естественных монополий; полномочия органов регулирования естественных монополий; санкции за правонарушения в сфере естественных монополий.

Тема 10. Товарные биржи.

Требуемая степень усвоения темы: А2Б2

Понятие биржи и история их возникновения. Биржа как инструмент рыночной экономики.

Особенности товарной биржи как юридического лица. Нормативная правовая основа деятельности. Порядок создания бирж. Учредительные документы товарной биржи. Лицензирование товарной биржи. Правовые требования к учредителям и членам товарных бирж.

Управление товарной биржей. Особенности биржевой торговли, биржевой товар, биржевые сделки, субъекты биржевой торговли. Биржевые посредники: брокерская и дилерская деятельность.

Государственное регулирование и контроль биржевой предпринимательской деятельности.

Тема 11. Правовое регулирование рынка ценных бумаг.

Требуемая степень усвоения темы: А2Б2

Понятие и свойства ценных бумаг. Виды ценных бумаг. Нормативная правовая основа регулирования рынка ценных бумаг. Понятие и виды рынка

ценных бумаг. Эмиссия ценных бумаг: процедура эмиссии, эмитенты на рынке ценных бумаг, вторичная эмиссия, государственная регистрация проспекта эмиссии ценных бумаг.

Инвестиционная деятельность на рынке ценных бумаг.

Профессиональные участники рынка ценных бумаг: общие требования, правовой статус профессионального участника рынка ценных бумаг. Брокерская деятельность. Дилерская деятельность. Деятельность по управлению ценными бумагами. Клиринговая деятельность (клиринг). Депозитарная деятельность и деятельность по ведению реестра владельцев ценных бумаг. Деятельность по организации торговли на рынке ценных бумаг. Правовая основа деятельности фондовой биржи.

Тема 12. Правовое регулирование рекламы.

Требуемая степень усвоения темы: А2Б2

Понятие рекламы и ее значение в предпринимательской деятельности. Становление и развитие нормативной правовой основы рекламы в Российской Федерации.

Правовое обеспечение рекламы: понятия рекламы и ненадлежащей рекламы; общие требования к рекламе; правовой статус участников рекламных правоотношений; полномочия антимонопольного органа на осуществление государственного контроля в сфере рекламы; санкции за правонарушения в сфере рекламе.

Специальные требования к рекламе. Особенности радио рекламы и в телепрограммах, периодических печатных изданиях, кино-, видео- и справочном обслуживании, на транспортных средствах, по сетям электросвязи, на почтовых отправлениях. Особенности наружной рекламы.

Особенности рекламы отдельных видов товаров: алкогольных напитков, табака и табачных изделий; медикаментов, изделий медицинского назначения; видов оружия, вооружения и военной техники.

Тема 13. Правовое регулирование технического регулирования.

Требуемая степень усвоения темы: А3Б3

Правовое обеспечение технического регулирования: понятие и нормативно-правовая база технического регулирования; понятие и правовое значение технических регламентов; понятие и правовое значение стандартизации; понятие, виды и формы подтверждения соответствия; правовые основы единства измерений; правовые основы обеспечения предпринимателями санитарных и гигиенических требований; правовые основы обращения с отходами.

Тема 14. Правовое регулирование инвестиционной деятельности.

Требуемая степень усвоения темы: А3Б3

Правовое обеспечение инвестиционной деятельности: понятие и виды инвестиций и инвестиционной деятельности; субъекты и объекты инвестиционной деятельности; государственные гарантии и регулирование в

сфере инвестирования; правовые основы отдельных видов инвестиционной деятельности: соглашения о разделе продукции, инвестиционная деятельность, осуществляемая в форме капитальных вложений, иностранные инвестиции.

3. Планы семинарских (практических) занятий

Цель практических занятий заключается в том, что студенты на основании предварительного изучения законодательных, иных нормативных правовых актов, рекомендуемой литературы, лекционного материала, анализа судебной практики и других источников усвоили положения предпринимательского права, уяснили роль и значение предпринимательских правоотношений, получили правильное представление о защите прав и законных интересов предпринимателей, приобрели навыки эффективного применения полученных знаний в последующей практической деятельности.

В ходе проведения семинаров студентам предлагается ответить на вопросы по рассматриваемым темам. При подготовке к занятиям возможно также предварительное распределение между слушателями сложных вопросов темы для подготовки доклада с последующим его обсуждением.

Примерные тесты для самоконтроля по темам дисциплинам.

Выберите один правильный вариант ответа на каждый из следующих вопросов.

Тест № 1 (общий).

1. *Укажите основной признак предпринимательской деятельности по Гражданскому кодексу Российской Федерации.*

- 1) это деятельность, обязательный результат которой – прибыль;
- 2) это деятельность, направленная на систематическое получение прибыли;
- 3) это деятельность субъектов, зарегистрированных в качестве налогоплательщиков;
- 4) это любая деятельность субъектов гражданского права.

2. *Укажите условие, при котором некоммерческие организации вправе извлекать прибыль.*

- 1) эти организации учреждены коммерческими организациями;
- 2) прибыль распределяется между учредителями (участниками) этих организаций;
- 3) прибыль передается в доход государства;
- 4) это служит достижению целей, ради которых они созданы, и соответствует этим целям.

3. *Укажите перечень организационно-правовых форм юридических лиц, относящихся к коммерческим организациям.*

- 1) производственный и потребительский кооперативы;
- 2) унитарное предприятие и государственная корпорация;
- 3) товарищества - хозяйственные и собственников жилья;
- 4) общества с ограниченной и дополнительной ответственностью.

4. Что является отличием филиала от представительства юридического лица по Гражданскому кодексу Российской Федерации?

- 1) потенциально более широкий круг полномочий у филиала;
- 2) наличие у филиала статуса юридического лица;
- 3) возможность филиала преобразоваться в юридическое лицо;
- 4) наличие у филиала отдельного баланса.

5. Что является одним из оснований отказа в государственной регистрации по Федеральному закону «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»?

- 1) несоответствие учредительных документов закону;
- 2) несоответствие заявителя, его объектов лицензионным требованиям и условиям;
- 3) нецелесообразность создания юридического лица;
- 4) непредставление определенных настоящим законом необходимых документов.

6. Укажите полный перечень процедур, в результате которых может быть создано юридическое лицо.

- 1) преобразование, разделение, слияние, присоединение, выделение;
- 2) присоединение, выделение, разделение, преобразование;
- 3) выделение, преобразование, учреждение, разделение;
- 4) разделение, слияние, выделение, учреждение, преобразование.

7. Признаком банкротства, согласно Федеральному закону «О несостоятельности (банкротстве)», является неспособность должника в полном объеме сделать что?

- 1) удовлетворить имущественные требования кредиторов;
- 2) надлежащим образом исполнить договорные обязательства;
- 3) удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам;
- 4) возместить вред жизни или здоровью.

8. Ограничено ли законом максимальное число учредителей (участников) акционерных обществ?

- 1) нет;
- 2) да, для закрытых акционерных обществ – 50, а для открытых – 100 000;
- 3) да, но только для закрытых акционерных обществ – 50;
- 4) да, но только для открытых акционерных обществ – 100 000.

9. Найдите правильное продолжение следующего утверждения: обязательным условием признания хозяйственного общества дочерним является то, что основное хозяйственное общество (товарищество)...

- 1) может определять решения, принимаемые дочерним обществом;
- 2) является единственным участником дочернего общества;
- 3) владеет долей в уставном капитале дочернего общества в размере

минимум 51 % или заключило договор об управлении дочерним обществом.

10. Какие ценные бумаги являются эмиссионными ценными бумагами?

- 1) облигация, вексель, чек, двойное и простое складские свидетельства;
- 2) акция, облигация, депозитный и сберегательный сертификаты;
- 3) акция, облигация, опцион эмитента;
- 4) акция, коносамент, банковская сберегательная книжка на предъявителя.

11. Положение хозяйствующего субъекта не может быть признано доминирующим, если его доля на рынке определенного товара не превышает какого, по общему правилу, уровня?

- 1) 25 %;
- 2) 35 %;
- 3) 50 %;
- 4) 90 %.

Тест № 2 (по правовому статусу фондовой биржи).

1. Фондовая биржа - это:

- 1) регистратор сделок с ценными бумагами;
- 2) центральный депозитарий ценных бумаг;
- 3) организатор торговли на рынке ценных бумаг.

2. В какой организационно-правовой форме могут создаваться фондовые биржи?

- 1) Автономная некоммерческая организация;
- 2) некоммерческое партнерство или акционерное общество;
- 3) некоммерческий фонд.

3. Какой орган лицензирует деятельность фондовых бирж?

- 1) Деятельность не лицензируется;
- 2) биржевой котировальный комитет;
- 3) Федеральная служба по финансовым рынкам.

4. Какие виды деятельности вправе совмещать фондовая биржа?

- 1) Организация торговли и доверительное управление ценными бумагами;
- 2) клиринг и дилерская деятельность;
- 3) клиринг и организация торговли.

5. На фондовой бирже не могут предметом торгов:

- 1) акции;
- 2) опционы эмитента;
- 3) депозитные сертификаты.

6. На фондовой бирже не могут предметом торгов:

- 1) облигации;
- 2) краткосрочные простые векселя;
- 3) опционы эмитента.

7. На какой бирже предметом торгов могут быть облигации иностранных эмитентов?

- 1) На инвестиционной;
- 2) на фондовой;
- 3) на валютной.

8. Профессиональной деятельностью на рынке ценных бумаг является:

- 1) демпинг;
- 2) факторинг;
- 3) клиринг.

9. Профессиональный участник рынка ценных бумаг - это:

- 1) фондовая биржа;
- 2) биржевой котировальный комитет;
- 3) Федеральная служба по финансовым рынкам.

10. Какой вид профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг является исключительным?

- 1) Доверительное управление;
- 2) организация торговли;
- 3) ведение реестра владельцев именных ценных бумаг.

11. Доверительным управляющим на фондовом рынке может быть:

- 1) фонд;
- 2) государственное унитарное предприятие;
- 3) акционерное общество.

12. Опцион эмитента - это:

- 1) именная ценная бумага;
- 2) ценная бумага на предъявителя;
- 3) совокупность данных реестра по одному лицевому счету владельца ценных бумаг.

13. Что из перечисленного является условием допуска ценных бумаг к фондовой торговле?

- 1) Клиринг;
- 2) листинг;
- 3) факторинг.

14. Составление котировального листа на фондовой бирже - это:

- 1) клиринг;
- 2) листинг;
- 3) демпинг.

15. Держателем реестра владельцев именных облигаций должен быть регистратор, если:

- 1) число облигаций превышает 50;
- 2) число их владельцев превышает 500;
- 3) эмитентом является ОАО.

16. Держателем реестра владельцев именных акций должен быть регистратор, если:

- 1) число акций превышает 500;
- 2) число акционеров превышает 50;
- 3) эмитентом является ОАО.

Образовательные технологии

Методы обучения: проблемная лекция, семинар.

Формы занятий: активные и интерактивные (разбор конкретных ситуаций, коммуникативный тренинг, диспут, исследовательский метод) в сочетании с внеаудиторной работой (подбор, обобщение, анализ и интерпретация самостоятельно полученной информации). Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) ООП, особенностью контингента обучающихся, и в целом в учебном процессе составляет не менее 25 % аудиторных занятий.

Виды создаваемых коммуникативных ситуаций: фронтальная (на лекциях), коллективная, групповая и, в отдельных случаях, диадическая (на семинарах).

Средства обучения: фондовые лекции по темам дисциплины, панель для демонстрации компьютерных слайдов, экран.

5. Тематика и методические рекомендации по написанию курсовых работ

В 6-м семестре студенты 3-го курса обязаны выполнить курсовую работу по предпринимательскому праву по избранной теме. Такая работа способствует выявлению творческих возможностей каждого студента, показывает, насколько самостоятельно он способен овладеть дисциплиной, сделать правильные выводы на основе обобщения рекомендованной литературы, действующего законодательства и материалов юридической практики. Полученные навыки помогут студентам приобрести необходимый опыт в овладении юридическими знаниями. Вместе с тем для достижения положительного результата при выполнении курсовой работы студентам необходимо учесть следующие рекомендации:

1. Курсовая работа выполняется самостоятельно с обязательным использованием рекомендованной литературы, перечень которой не является исчерпывающим. Студент может расширить список использованной литературы по своему усмотрению, но за счет источников, имеющих отношение к заинтересовавшей его теме. Это могут быть монографии, учебники, пособия, газеты, научные журналы, книги и законодательные акты.

2. Помимо общетеоретических положений курсовая работа может содержать примеры, иллюстрирующие взаимосвязь теории с социальной действительностью, практикой функционирования государственно-правовых институтов. Поэтому студентам могут использовать материалы правоустановительной и правоприменительной практики, публикуемые в соответствующих юридических изданиях, например, Бюллетене Верховного Суда Российской Федерации.

3. Объем курсовой работы — 40-50 страниц рукописного текста или 20 - 25 страниц машинописного текста (14 шрифтом с 1,5 интервалом). Для ее написания можно использовать стандартные листы, а для рукописного текста — и ученические тетради. Работа оформляется следующим образом:

а) на титульном листе указываются: наименование вуза, факультета и номер группы, тема курсовой работы, Ф.И.О. студента и преподавателя, осуществляющего руководство данной курсовой работой, а также место и год выполнения курсовой работы;

б) на следующей странице излагается план курсовой работы, который последовательно раскрывает избранную тему;

в) все последующие страницы должны иметь нумерацию и поля;

г) все цитаты берутся в кавычки с последующей сноской в конце страницы с указанием автора, места и года издания, а также страниц цитируемого источника;

д) в конце курсовой работы обязательно приводится список использованной литературы, который оформляется по аналогии со сносками;

е) последняя страница текста подписывается студентом с указанием даты выполнения курсовой работы.

Для успешного выполнения курсовой работы студенты могут обращаться за консультациями к своему руководителю и другим преподавателям кафедры.

Примерные темы для курсовых работ по российскому предпринимательскому праву.

1. Предпринимательское право: понятие и проблемы.
2. Конституционные принципы российской рыночной экономики.
3. Особенности правового положения акционерных обществ.
4. Особенности реорганизации акционерных обществ.
5. Хозяйственные товарищества как субъекты предпринимательской деятельности.
6. Хозяйственные общества в сфере предпринимательства.
7. Участие обществ с ограниченной ответственностью в предпринимательской деятельности.
8. Правовое обеспечение государственной, муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства (на примере какого-либо субъекта Российской Федерации, муниципального образования).
9. Крестьянское (фермерское) хозяйство как субъект предпринимательской деятельности.
10. Особенности правового положения кредитных организаций.
11. Индивидуальный предприниматель как субъект предпринимательской деятельности: правовой аспект.
12. Унитарные предприятия и их роль в современной рыночной экономике.
13. Производственные кооперативы.
14. Банкротство в предпринимательской деятельности.
15. Процедуры банкротства: сравнительно-правовой анализ.
16. Отдельные процедуры банкротства.
17. Особенности банкротства отдельных категорий должников: индивидуальных предпринимателей, финансовых организаций и др.
18. Правовое регулирование эмиссии акций.
19. Правовое регулирование конкуренции.
20. Правовой аспект монополистической деятельности.
21. Естественные монополии и задачи правового регулирования.
22. Государственное регулирование конкуренции.
23. Новое в законодательстве о конкуренции.
24. Роль рекламы в предпринимательской деятельности.
25. Ненадлежащая реклама.
26. Биржа как субъект предпринимательской деятельности.
27. Торгово-промышленные палаты в российском предпринимательстве.
28. Лицензирование предпринимательской деятельности: правовой аспект.
29. Техническое регулирование в предпринимательской деятельности.
30. Роль государства в регулировании рыночной экономики.

31. Саморегулирование в современном российском предпринимательстве.
32. Актуальные проблемы регулирования предпринимательской деятельности.
33. Проблемы защиты предпринимателей.
34. Обеспечение законности предпринимательской деятельности.
35. Финансово-промышленные группы в современной российской экономике: правовой аспект.
36. Особенности гражданско-правовой ответственности предпринимателей.
37. Юридическая ответственность предпринимателей.
38. Проблемы юридической защиты предпринимателей.
39. Роль третейских судов в охране прав и законных интересов участников хозяйственной деятельности.
40. Правовое регулирование инвестиционной деятельности: общее и особенное.
41. Правовое регулирование инвестиционных фондов.
42. Лизинг как форма инвестиционной деятельности.

6. Задания для промежуточного и итогового контроля

Контрольные задания для промежуточной аттестации:

Выберите один правильный вариант ответа на каждый из следующих вопросов.

1. Предпринимательская деятельность (в правовом аспекте) - это:

- 1) это способ ведения хозяйства с целью систематического получения прибыли, основанный на инновациях;
- 2) самостоятельная, на свой риск экономическая деятельность с целью систематического извлечения прибыли лицами, зарегистрированными в таком качестве в установленном законом порядке;
- 3) деятельность, направленная на извлечение прибыли;
- 4) предприимчивость, занятие новыми видами экономической деятельности, в т.ч. приносящими доход, прибыль.

2. Назовите, что является объектами предпринимательской деятельности?

- 1) любые товары, работы, услуги;
- 2) вещи, в т.ч. ограниченные в обороте, иное имущество, работы, услуги;
- 3) нематериальные блага; основные и оборотные средства;
- 4) любое имущество, разрешенное законодательством к обороту.

3. В чем состоят цели, функции государственного регулирования рыночной экономики?

- 1) установление правил ведения предпринимательской и иной экономической деятельности в интересах государства и с целью защиты его интересов;
- 2) введение ограничений предпринимательской деятельности, контроль, надзор, вмешательство в рынок;
- 3) контроль за соблюдением законности в деятельности субъектов предпринимательства;
- 4) установление единых правил ведения рыночной экономики; обеспечение (гарантия) и защита прав и законных интересов субъектов рыночных отношений;
- 5) координация, стимулирование деятельности субъектов предпринимательства, контроль за соблюдением законности.

4. Назовите основные конституционные принципы рыночной экономики:

- 1) единство экономического пространства, свобода перемещения товаров, услуг, финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности; признание и защита равным образом частной, государственной, муниципальной форм собственности;
- 2) право на свободное использование своих способностей имущества для предпринимательской и иной, не запрещенной законом экономической деятельности; запрет монополизации и недобросовестной конкуренции;

3) право на объединение, на свободу получения, передачи, распространения информации любым законным способом; ограничения прав и свобод субъектов рыночных отношений допускаются лишь федеральным законом и только в соответствии с целями, обусловленными ч. 3 ст. 55 Конституции РФ;

4) п. 1, п. 2, п.3.

5. Конкуренция - это (правовой аспект):

1) борьба предпринимателей за наиболее выгодные условия производства и сбыта товаров в целях получения максимальной прибыли;

2) способ эффективного распределения ограниченных ресурсов;

3) соревнование (сопоставительность) субъектов предпринимательской деятельности;

4) соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

6. Монополистическая деятельность это (правовой аспект):

1) злоупотребление хозяйствующим субъектом своим доминирующим положением на рынке;

2) согласование действий двух, нескольких или многих хозяйствующих субъектов, направленных на ограничение конкуренции;

3) акты и действия органов государственной власти и местного самоуправления, направленные на ограничение конкуренции; их соглашения между собой, которые имеют своим результатом ограничение конкуренции и (или) ущемление интересов хозяйствующих субъектов или граждан, участие должностных лиц органов власти и государственных служащих в предпринимательской деятельности;

4) п. 1, п. 2, п.3.

7. Раскройте правовое содержание понятия «предприятие»:

1) самостоятельный хозяйствующий субъект, выступающий в качестве юридического лица;

2) имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности;

3) экономическая категория, обозначающая любой хозяйствующий субъект на рынке;

4) хозяйствующий субъект (юридическое лицо), учредителями которого является только государство (РФ, ее субъекты) и муниципальные образования (унитарное предприятие); имущественный комплекс.

8. Дайте определение рекламы. Это:

1) источник информации о товарах, работах, услугах;

2) любая информация о продукте, имеющая целью его продвижения на рынок;

3) информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

4) информация, которая обладает двумя признаками: изготовлена в виде отдельного рекламного продукта и распространена общедоступным способом.

9. К рекламе закон предъявляет следующие общие требования:

1) не нарушать законодательные и иные нормативные правовые акты;

2) реклама должна быть короткой, эстетически привлекательной;

3) общие требования к рекламе предусматривают, что она: должна быть распознаваема без специальных знаний или без применения технических средств непосредственно в момент ее предоставления; распространяется на территории РФ на русском языке и по усмотрению рекламодателей дополнительно на государственных языках республик и родных языках Российской Федерации; если деятельность рекламодателя требует получения лицензии, то в рекламе должны быть указаны номер лицензии и орган, ее выдавший; реклама товаров, подлежащих обязательной сертификации, должна сопровождаться соответствующей пометкой; не подлежат рекламе товары, запрещенные к производству и реализации в РФ; не должна побуждать граждан к насилию, агрессии, возбуждать панику, а также побуждать к опасным действиям, способным нанести вред здоровью физических лиц или угрожающим их безопасности; не должна побуждать к действиям, нарушающим природоохранное законодательство;

4) должна быть надлежащей и предназначаться для неопределенного круга лиц, формировать и поддерживать интерес к рекламируемым физическому или юридическому лицу, товарам, идеям, начинаниям, способствовать реализации товаров, идей, начинаний.

10. Специальные требования к рекламе определяются:

1) как требования к ее достоверности, добросовестности, правдивости, содержанию, времени, месту и способу распространения, установленные законодательством Российской Федерации;

2) отдельными видами товаров, слуг; видами носителей рекламы (в радио- и телепрограммах, на транспортных средствах, почтовых отправлениях, в периодических печатных изданиях и т.п.), местом распространения рекламы (наружная, на транспортных средствах и т.п.);

3) содержанием рекламируемых товаров и услуг (финансовых, страховых, инвестиционных услуг и ценных бумаг), медикаментов, лекарственных средств, медицинских услуг, оружия алкогольных напитков, табака и табачных изделий, т.п.);

4) содержанием самой рекламной информации (должна быть эстетичной, этичной, достоверной) и характером носителя рекламной информации.

11. Под товарной биржей понимается:

- 1) посредник между продавцом и покупателем на оптовом рынке товаров;
- 2) место схождения спроса и предложения на товары;
- 3) юридическое лицо (коммерческая или некоммерческая организация) со специальной правоспособностью, обеспечивающее биржевую торговлю в виде гласных публичных торгов биржевым товаром в ранее установленные и постоянные время и место по самостоятельно установленным правилам;
- 4) заранее установленное и известное всем место проведения оптовой торговли в определенное время по заранее установленным биржевым правилам.

12. Особое значение торгово-промышленных палат (ТПП) в современной российской рыночной экономике состоит в том, что:

- 1) они создаются участниками экономического оборота для содействия, поддержки предпринимателей;
- 2) ТПП является формой государственного регулирования и поддержки рыночной экономики;
- 3) будучи негосударственной, некоммерческой организацией, объединяющей российские предприятия и российских предпринимателей, пользующейся поддержкой государства, торгово-промышленная палата решает задачи оказания помощи российским предпринимателям, представления и защиты их интересов, в т.ч. за границей, содействия развитию всех видов предпринимательской деятельности, организации взаимодействия между субъектами предпринимательской деятельности, оказания предпринимателям информационных услуг, содействия развитию системы образования и подготовки кадров для предпринимательской деятельности в РФ, содействия развитию экспорта российских товаров и услуг, содействия урегулированию споров, возникающих между предприятиями и предпринимателями;
- 4) самодеятельное, самоуправляемое объединение российских предпринимателей, осуществляющее функции представления, защиты их интересов и содействия развитию рыночной экономики.

13. Назовите, в чем заключаются особенности гражданско-правовой ответственности субъектов предпринимательской деятельности:

- 1) лицо, не исполнившее обязательства или не исполнившее его надлежащим образом, несет ответственность, если не докажет отсутствие своей вины, кроме случаев, когда законом или договором предусмотрены иные основания ответственности;
- 2) они несут солидарную, субсидиарную ответственность всем своим имуществом во всех случаях, кроме тех, когда докажет, что надлежащее исполнение оказалось невозможным вследствие непреодолимой силы;
- 3) если иное не предусмотрено законом или договором, лицо, не исполнившее или ненадлежащим образом исполнившее обязательство, несет ответственность, если не докажет, что надлежащее исполнение оказалось невозможным вследствие непреодолимой силы, т.е. чрезвычайных и

непредотвратимых при данных условиях обстоятельств, при этом заключенное заранее соглашение об устранении или ограничении ответственности за умышленное нарушение обязательства ничтожно;

4) несут ответственность в случае неисполнения обязательства, если иное не будет установлено договором или законом.

14. Раскройте содержание банкротства:

1) это неспособность должника исполнить денежные обязательства в определенном объеме по истечении трех месяцев с момента их предъявления кредитором;

2) несостоятельность (банкротство) - признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей;

3) то же, что п.2 и с условием, что сумма обязательств превышает стоимость принадлежащего должнику имущества;

4) то же, что п.2, при условии, что гражданином не исполнены соответствующие обязательства и обязанность в течение трех месяцев с даты, когда они должны были быть исполнены и если сумма его обязательств превышает стоимость принадлежащего ему имущества; а для юридического лица, если соответствующие обязательства и (или) обязанность не исполнены им в течение трех месяцев с даты, когда они должны были быть исполнены, если иное не установлено Федеральным законом от 2002 г. «О несостоятельности (банкротстве)».

15. Назовите процедуры банкротства юридического лица:

1) досудебная санация, наблюдение, внешнее управление, конкурсное производство;

2) наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, мировое соглашение, конкурсное производство;

3) внешнее управление, конкурсное производство;

4) наблюдение, внешнее управление, мировое соглашение, конкурсное производство.

16. Назовите процедуры банкротства должника-гражданина:

1) досудебная санация, наблюдение, конкурсное производство;

2) конкурсное производство, мировое соглашение;

3) наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение;

4) конкурсное производство, мировое соглашение, финансовое оздоровление и внешнее управление - для крестьянского (фермерского) хозяйства.

Общие критерии оценки ответов студентов

Для отличной

Для

Для удовлетвори-

Для

<i>оценки</i>	<i>хорошей оценки</i>	<i>хорошей оценки</i>	<i>хорошей оценки</i>	<i>неудовлетворительной оценки</i>
Наличие глубоких, исчерпывающих знаний предмета в объеме освоенной программы; знание основной (обязательной) литературы; правильные и уверенные действия, свидетельствующие о наличии твердых знаний и навыков в использовании технических средств; полное, четкое, грамотное и логически стройное изложение материала; свободное применение теоретических знаний при анализе практических вопросов.	Те же требования, но в ответе студента по некоторым перечисленным показателям имеются недостатки принципиального характера, что вызвало замечания или поправки преподавателя.	Те же требования, но в ответе имели место ошибки, что вызвало необходимость помощи в виде поправок и наводящих вопросов преподавателя.	Наличие ошибок при изложении ответа на основные вопросы программы, свидетельствующих о неправильном понимании предмета; при решении практических задач показано незнание способов их решения, материал изложен беспорядочно и неуверенно.	

Вопросы к зачету по предпринимательскому праву

1. Понятие предпринимательства и предпринимательской деятельности.
2. Предпринимательское право: понятие, предмет, метод правового регулирования.
3. Соотношение предпринимательского права со смежными отраслями права. Наука предпринимательского права. Предпринимательское право как учебная дисциплина.
4. Принципы предпринимательского права.
5. Источники предпринимательского права
6. Право на осуществление предпринимательской деятельности.
7. Понятие и виды субъектов предпринимательской деятельности. Субъекты малого предпринимательства.
8. Регистрация юридического лица.
9. Регистрация индивидуального предпринимателя.
10. Права и обязанности предпринимателя и их правовое закрепление.

11. Особенности ответственности предпринимателя.
12. Особенности правового положения хозяйственных товариществ.
13. Особенности правового положения обществ с ограниченной ответственности и обществ с дополнительной ответственностью.
14. Особенности правового положения акционерных обществ.
15. Особенности правового положения производственных кооперативов.
16. Особенности правового положения государственных и муниципальных предприятий.
17. Торгово-промышленная палата: понятие, статус, члены, государственная регистрация, права торгово-промышленной палаты.
18. Понятие и виды предпринимательских объединений. Холдинги. Экономические формы групп компаний: картель, концерн, трест, пул, синдикат, консорциум, конгломерат.
19. Особенности правового положения субъектов малого и среднего предпринимательства.
20. Понятие и функции юридической ответственности в сфере предпринимательства.
21. Виды юридической ответственности.
22. Право собственности как основа хозяйственной деятельности.
23. Понятие и виды имущества, правовой режим его отдельных видов.
24. Основы лицензирования. Понятие, виды лицензируемой деятельности, порядок выдачи лицензии.
25. Правовые основы несостоятельности (банкротства). Понятие и признаки банкротства. Добровольное банкротство.
26. Правовые основы несостоятельности (банкротства). Система процедур банкротства. Возбуждение дела о банкротстве.
27. Процедуры банкротства: наблюдение, финансовое оздоровление.
28. Процедуры банкротства: внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение.
29. Правовые основы деятельности арбитражных управляющих. Понятие, особенности деятельности.
30. Понятие и свойства ценных бумаг. Виды ценных бумаг.
31. Эмиссия ценных бумаг.
32. Понятие и виды рынка ценных бумаг.
33. Правовые основы деятельности фондовой биржи. Понятие, особенности организации деятельности фондовой биржи.
34. Профессиональные участники рынка ценных бумаг.
35. Направления предпринимательской деятельности государства и муниципальных образований.
36. Регулирование предпринимательской деятельности как функция государства.
37. Правовые основы деятельности саморегулируемых организаций.
38. Правовые основы защиты персональных данных.
39. Понятие рынка. Виды структуры рынка.

40. Основы правового регулирования конкуренции и монополии.
41. Правовое регулирование естественных монополий.
42. Запрещение монополистической деятельности.
43. Особенности правового положения товарных бирж: понятие товарных бирж, виды биржевых сделок.
44. Участники биржевой торговли.
45. Соотношение объектов гражданских прав и бухгалтерского учета.
46. Понятие и виды вещных прав. Классификация вещей.
47. Информация. Государственная тайна, служебная и коммерческая тайна.
48. Договоры в сфере предпринимательской деятельности.
49. Правовая основа альтернативной процедуры урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации).
50. Особенности правового регулирования рекламы. Недобросовестная и недостоверная реклама.
51. Правовые основы технического регулирования.
52. Правовое регулирование оценочной деятельности.
53. Правовые основы аудиторской деятельности.
54. Правовое обеспечение ценообразования.
55. Правовые санкции в предпринимательском праве.
56. Формы и способы защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательского права.

7. Литература по дисциплине

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. *Гущин В.В., Дмитриев Ю. А.* Российское предпринимательское право. – М., 2012.
2. *Белых В.С.* Правовое регулирование предпринимательской деятельности в России: монография. – М.: ТК Велби, Проспект, 2010. – 432 с.
3. *Дойников И.В.* Хозяйственное (предпринимательское) право: Учебно-методическое пособие. – М., 2003.
4. *Ершова И.В.* Предпринимательское право. – Изд. 5-е перераб. и доп. - М.: ИД «Юриспруденция», 2011. – 800 с.
5. *Защита прав предпринимателя: Практическое руководство /С.И. Пучков и др.* – М., 2003.
6. *Зенин И.А.* Предпринимательское право: Учебник для вузов. – М., 2011.
7. *Лапуста М.Г.* Предпринимательство: Учебник. – М.: ИНФРА-М., 2010. – 610 с. – (Высшее образование).
8. *Овечкин А.П.* Предпринимательское право России. Элементарный курс. – М., 2006.
9. *Предпринимательское право Российской Федерации./Отв. ред. Е.П. Губин, П.Г. Лахно.* – 2-е изд. перераб. и доп. М.: Норма, 2010. – 688 с.
10. *Предпринимательское (хозяйственное) право: Учебник в 2-х тт. /Отв. ред. О.М. Олейник.* – М., 2002.
11. *Российское предпринимательское право: учеб. / Д.Г. Алексеева, Л.В. Андреева, В.К. Андреева (и др.); отв. ред. И.В. Ершова, Г.Д. Отнюкова.* – М.: Проспект, 2009. – 1072 с.
12. *Российское предпринимательское право: Учебник / Под ред. В.А. Хохлова.* – М: РИОР, 2011. – 448 с. – (Высшее образование)
13. *Смоленский М.Б., Скворцова Т.А.* Российское предпринимательское право. – Ростов н/Д., 2006.
14. *Смагина И.А.* Предпринимательское право: Учебное пособие. – М., 2007.
15. *Толстошеев В.В.* Региональное экономическое право. – М., 1999.

б) дополнительная литература:

1. *Александрова К.И.* Краткий справочник предпринимателя. – СПб., 2003.
2. *Брагинский М.И., Витрянский В.В.* Договорное право. – М., 2002.
3. *Гаджиев Г.А.* Конституционные принципы рыночной экономики. – М., 2002.
4. *Губин Е.П.* Государственное регулирование рыночной экономики и предпринимательства: правовые проблемы. – М.: Юристъ, 2005. – 314 с.
5. *Гусева Т.А., Владыка Е.Е.* Арбитражный управляющий как участник процедур банкротства. – М., 2005.

6. Гражданское право: практикум: В 2 ч. – М., 2003.
7. *Ермоленко А.С.* О применении законодательства о банкротстве // *Налоговый вестник.* – 2005. - № 3.
8. *Жилинский С.Э.* Предпринимательское право (правовая основа предпринимательской деятельности): учебник. – 4-е изд., изм. и доп. – М.: НОРМА, 2002. – 912 с.
9. *Козлова Н.В.* Понятие и сущность юридического лица. Очерк истории и теории: учебное пособие. – М.: Статут, 2003. – 318 с.
10. *Козлова Н.В.* Правосубъектность юридического лица. – М.: Статут, 2005. – 476 с.
11. *Коровайко А.В.* Реорганизация хозяйственных обществ. Теория, законодательство, практика: учебное пособие. – М.: НОРМА, 2001. – 112 с.
12. *Круглова Н.Ю.* Хозяйственное право: учебное пособие. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Высшее образование, 2008. – 875 с.
13. *Лаптев В.В.* Субъекты предпринимательского права: учеб. пособие. – М.: Юристъ, 2003. – 236 с.
14. Предпринимательское право: практ. курс/отв. ред. *Е.П.Губин, П.Г. Лахно;* (рук. авт. кол. А.Е. Молотников, Е.Г. Афанасьева) – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Норма: ИНФРА-М., 2011. – 480 с.
15. *Лебедев К.К.* Предпринимательское и коммерческое право: системные аспекты (предпринимательское и коммерческое право в системе права и законодательства, системе юридических наук и учебных дисциплин). – СПб.: Юридический центр Пресс, 2002. – 318 с.
16. Организация предпринимательской деятельности: учебник / *А.И. Базилевич, Л.В. Бобков, Л.В. Бесфамильная (и др.) под ред. В.Я. Горфинкеля.* – Москва: Проспект, 2010. – 544 с.
17. *Попондопуло В.Ф., Слепченко Е.В.* Производство по делам о банкротстве в арбитражном суде. – СПб.: Юридический центр Пресс, 2004. – 346 с.
18. Предпринимательское право: учебник / под. ред. *Н.М. Коршунова.* – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнита-Дана, 2003. – 463 с.
19. Предпринимательское (хозяйственное) право: учебник: в 2 т. / отв. ред. *О.М. Олейник.* – М.: Юристъ. – Т. 1. – 2000. – 727 с. – Т. 2. – 2002. – 666 с.
20. *Рогачева И.А.* Предпринимательство и хозяйственное право. – СПб., 1997.
21. *Романов О.Е.* Предприятие и иные имущественные комплексы как объекты гражданских прав. – СПб.: Юридический центр Пресс, 2004. – 304 с.
22. *Ручкина Г.* Ограничение права на осуществление предпринимательской деятельности // *Законность.* – 2004. - № 4.
23. *Семина А.Н.* Банкротство: вопросы правоспособности должника – юридического лица: научно-практическое издание. – М.: Экза-мен, 2003. – 128 с.
24. *Смолекский М.Б.* Предпринимательское право для студентов вузов. – Ростов н/Д., 2004.
25. *Семеусов В.А.* Предпринимательство, право и наука. – Иркутск, 2004.

26. Толкачев А.Н. Российское предпринимательское право: Учебное пособие для вузов. – М., 2003.

28. Фахрутдинов И.З., Трапезников В.А. Инвестиционное право: учебно-практическое пособие. – М.: Волтерс Клувер, 2005. – 432 с.

29. Шиткина И.С. Холдинги: правовое регулирование и корпоративное управление: научно-практическое издание. – М.: Волтерс Клувер, 2006. – 648 с.

в) нормативные правовые акты:

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12.12.1993 г.) // Российская газета. – 1993. – 25 декабря.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации. - Часть первая от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ // СЗ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301. – Часть вторая от 26.01.1996 г. № 14-ФЗ // СЗ. – 1996. – № 5. – Ст. 410. – Часть четвертая от 18.12.2006 г. № 230-ФЗ // СЗ. – 2006. – № 52. – Ч. 1. – Ст. 5496.

3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 г. № 63-ФЗ // СЗ. – 1996. – № 25. – Ст. 2954.

4. Налоговый кодекс Российской Федерации. - Часть первая от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ // СЗ. – 1998. – № 31. – Ст. 3824. – Часть вторая от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ // СЗ. – 2000. – № 32. – Ст. 3340.

5. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ // СЗ. – 2002. – № 1. – Ч. 1. – Ст. 1.

6. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 г. № 95-ФЗ // СЗ. – 2002. – № 30. – Ст. 3012.

7. Федеральный закон от 02.12.1990 г. № 395-1 «О банках и банковской деятельности» // СЗ. – 1996. – № 6. – Ст. 492.

8. Закон РСФСР от 22.03.1991 г. № 948-1 «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» // ВСНД РСФСР и ВС РСФСР. – 1991. – № 16. – Ст. 499.

9. Закон Российской Федерации от 20.02.1992 г. № 2383-1 «О товарных биржах и биржевой торговле» // ВСНД РФ и ВС РФ. – 1992. – № 18. – Ст. 961.

10. Закон Российской Федерации от 27.11.1992 г. № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» // ВСНД РФ и ВС РФ. – 1993. – № 2. – Ст. 56.

11. Федеральный закон от 17.08.1995 г. № 147-ФЗ «О естественных монополиях» // СЗ. – 1995. – № 34. – Ст. 3426.

12. Федеральный закон от 26.12.1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» // СЗ. – 1996. – № 1. – Ст. 1.

13. Федеральный закон от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» // СЗ. – 1996. – № 3. – Ст. 145.

14. Федеральный закон от 22.04.1996 г. № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» // СЗ. – 1996. – № 17. – Ст. 1918.

15. Федеральный закон от 08.05.1996 г. № 41-ФЗ «О производственных кооперативах» // СЗ. – 1996. – № 20. – Ст. 2321.

16. Федеральный закон от 21.11.1996 г. № 129-ФЗ «О бухгалтерском учете» // СЗ. – 1996. – № 48. Ст. – 5369.

17. Федеральный закон от 21.07.1997 г. № 122-ФЗ «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» // СЗ. – 1997. – № 30. – Ст. 3594.
18. Федеральный закон от 08.02.1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» // СЗ. – 1998. – № 7. – Ст. 785.
19. Федеральный закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» // СЗ. – 1999. – № 9. – ст. 1096.
20. Федеральный закон от 09.07.1999 г. № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» // СЗ. – 1999. – № 28. – Ст. 3493.
21. Федеральный закон от 08.08.2001 г. № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» // СЗ. – 2001. – № 33. – Ч. 1. – Ст. 3430.
22. Федеральный закон от 08.08.2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» // СЗ. – 2001. – № 33. – Ч. 1. – Ст. 3431.
23. Федеральный закон от 21.12.2001 г. № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества» // СЗ. – 2002. – № 4. – Ст. 251.
24. Федеральный закон от 10.07.2002 г. № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» // СЗ. – 2002. – № 28. – Ст. 2790.
25. Федеральный закон от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» // СЗ. – 2002. – № 43. – Ст. 4190.
26. Федеральный закон от 14.11.2002 г. № 161-ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» // СЗ. – 2002. – № 48. – Ст. 4746.
27. Федеральный закон от 27.12.2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании» // СЗ. – 2002. – № 52. – Ч. 1. – Ст. 5140.
28. Федеральный закон от 11.06.2003 г. № 74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» // СЗ. – 2003. – № 24. – Ст. 2249.
29. Федеральный закон от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» // СЗ. – 2006. – № 12. – Ст. 1232.
30. Федеральный закон от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» // СЗ. – 2006. – № 31. – Ч. 1. – Ст. 3434.
31. Федеральный закон от 26.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» // СЗ. – 2006. – № 31 (1 ч.). – Ст. 3451.
32. Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // СЗ. – 2007. – № 31. – Ст. 4006.
33. Федеральный закон от 26.06.2008 г. № 102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений» // СЗ. – 2008. – № 26. – Ст. 3021.
34. Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» // СЗ. – 2008. – № 52 (ч. 1). – Ст. 6249.
35. Федеральный закон от 30.12.2008 г. № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» // СЗ. – 2009. – № 1. – Ст. 15.

36. Федеральный закон от 27.07.2010 № 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» // СЗ. – 2010. – № 31. – Ст. 4162.

г) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Федеральный портал «Российское образование» - <http://www.edu.ru/>
2. Интегральный каталог ресурсов Федерального портала «Российское образование» - <http://soip-catalog.informika.ru/>
3. Федеральный фонд учебных курсов - <http://www.ido.edu.ru/ffec/econ-index.html>
4. Системы нормативной правовой и научной информации
Консультант Плюс, Гарант.

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные лаборатории кафедры правоведения гуманитарного факультета МИИГАиК, компьютерный класс, оргтехника, доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на семинарах).